

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczące projektu „Opracowanie nowego modelu biznesowego dla firmy WALTER celem wejścia na nowe rynki zagraniczne” realizowanego w ramach Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Nazwa osi priorytetowej i działania:

Oś priorytetowa II Innowacyjna i Konkurencyjna Gospodarka.

Działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw.

Poddziałanie II.2.1: Modele biznesowe MŚP.

Zamówienie udzielana będzie w trybie rozeznania rynku oraz prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

I : Informacje ogólne:

1. Zamawiający – „Walter Kompressortechnik Polska” Sp. z o.o. UL. Aleksandrowska 67/93, 91-205 Łódź zaprasza do składania ofert w trybie rozeznania rynku na zakup usług doradczych.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert częściowych.
3. Rozliczenie za dostawę nastąpi w PLN.
4. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest jawne.
5. Wszystkie osoby po stronie Zamawiającego, biorące udział w postępowaniu, zobowiązani są do złożenia oświadczenia o bezstronności.

II : Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi doradczej prowadzącej do opracowania nowego modelu biznesowego Zamawiającego w celu wejścia na nowe rynki zbytu za granicą. Nowy model biznesowy ma na celu opracowanie analiz rynkowych i wskazanie konkretnych działań zmierzających do zwiększenia działalności eksportowej Zamawiającego.

Model biznesowy zawierać powinien co najmniej następujące elementy:

- podstawowe informacje o dokumencie
- krótki opis historii i działalności wnioskodawcy
- określenie celów strategicznych i operacyjnych w kontekście planowanej działalności eksportowej przedsiębiorstwa (w tym strategia eksportowa w zakresie produktu, ceny, dystrybucji, promocji);

- opis produktów/usług przedsiębiorstwa przeznaczonych do internacjonalizacji, Analiza SWOT dla wybranych produktów/usług.
- analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
- przegląd strategicznych rynków (w tym określenie wybranych rynków docelowych dla działalności eksportowej przedsiębiorstwa wraz z uzasadnieniem).
- przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktów lub usług przedsiębiorstwa do wybranych rynków docelowych (w tym określenie norm, wymagań, certyfikatów).
- wskazanie i uzasadnienie wyboru działań rekomendowanych do wdrożenia strategii przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji, koniecznych do wejścia na nowe rynki zbytu (wraz ze wstępnym ich harmonogramem i kosztorysem).

Kod CPV dostawy: 72221000-0

III: Opis warunków udziału w postępowaniu:

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z zamawiającym.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Zapewnienie odpowiedniej jakości usług oraz terminu realizacji zamówienia.
3. Posiadający niezbędną wiedzę oraz dysponujący zasobami ludzkimi zdolnymi do wykonania zamówienia tj. w ciągu ostatnich 5 lat od dnia ostatecznego terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, zrealizowali przynajmniej 6 zamówień polegających na opracowaniu planu rozwoju eksportu, strategii finansowania działalności eksportowej lub modelu biznesowego w celu wejścia na nowe rynki zbytu za granicą (potwierdzonych odpowiednimi listami referencyjnymi bądź innymi dokumentami o analogicznym znaczeniu wskazującymi poprawność wykonania prac).

IV: Sposób obliczenia ceny ofertowej:

1. Cena ofertowa powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
2. Cenę należy podać cyfrowo i słownie, wykazując kwotę netto, stawkę i kwotę podatku VAT oraz cenę brutto.

V: Kryteria oceny ofert oraz informacje o waga punktowych lub procentowych:

1. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował kryterium :
 - cena – 100%

Punkty obliczone zostaną wg następującego wzoru:

Cena:

$$Pb(C) = (Cn : Cb) \times 100\%$$

- opis:

Pb(C) - ilość punktów

Cn - cena oferty najniższej

Cb - cena oferty badanej

Gdzie:

1% odpowiada jednemu punktowi przyjętemu do oceny.

Do oceny przyjmuje się całkowitą cenę zamówienia netto.

VI: Termin wykonania zamówienia:

1. Realizacja zamówienia powinna nastąpić nie później niż do końca stycznia 2018r.

VII: Sposób przygotowania ofert:

1. Ofertę można złożyć na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 z zastosowaniem informacji zawartych w zapytaniu ofertowym lub na własnym formularzu Dostawcy.
2. Oferta musi być złożona w języku polskim.
3. Oferta musi być podpisana przez osoby reprezentujące firmę, zgodnie z dokumentem rejestrowym i przepisami prawa.
4. Kserokopie dokumentów załączonych do oferty, muszą być podpisane za zgodność z oryginałem w sposób czytelny.
5. W przypadku dołączenia do oferty nieczytelnej kopii, Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału dokumentu.

VIII: Miejsce i termin składania ofert oraz termin ich otwarcia:

1. Oferty należy składać osobiście w siedzibie „Walter Kompressortechnik Polska” Sp. z o.o. UL. Aleksandrowska 67/93, 91-205 Łódź do dnia 07.11.2017 r. lub pocztą (liczy się data otrzymania)
2. Oferty, które wpłyną do zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert nie będą rozpatrywane.
3. Otwarcie ofert nastąpi kolejnego dnia w siedzibie firmy Zamawiającego.
4. Zamawiający może żądać od potencjalnych Dostawców wyjaśnień dotyczących złożonych ofert. W takiej sytuacji oferent zobowiązany jest do jednokrotnego złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia oferty w formie przewidzianej jak dla złożenia oferty w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zgłoszenia wątpliwości przez zamawiającego. W sytuacji nie złożenia wyjaśnień lub nie uzupełnienia oferty zamawiający ma prawo odrzucić taką ofertę.

IX: Termin związania ofertą:

1. 60 dni

X: Informacje końcowe:

1. Osobą udzielającą informacji na temat niniejszego zamówienia jest Pan(i) Katarzyna Stępień tel. 42 6631270
2. W razie stwierdzenia nieprawdziwych danych zawartych w przedłożonej ofercie, mających wpływ na wynik postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia, Zamawiający ma prawo wykluczyć daną ofertę.
3. Umowa na dostawę środków trwałych powinna zawierać informacje o pozyskaniu dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa łódzkiego na lata 2014-2020
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji umowy z wykonawcą w trakcie realizacji zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany warunków niniejszego zamówienia a także unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

XI: Warunki zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania

1. Zamawiający dopuści zmianę umowy z następujących powodów:
 - a) Uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, proponowanych przez zamawiającego lub wykonawcę
 - b) Okoliczności siły wyższej
 - c) Zmian powszechnie obowiązujących regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy
 - d) Otrzymania decyzji jednostki finansującej przedmiotowe zamówienie zawierającej

- zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalające dodatkowe postanowienia do których wykonania zamawiający zostanie zobowiązany
- e) Ustawowej zmiany stawki podatku VAT – strony dostosują wskazaną w umowie stawkę do obowiązujących przepisów prawa i odpowiednio podwyższą wynagrodzenie brutto, kwota netto pozostanie stałą
2. Wykonawca może żądać przedłużenia terminu umownego jeżeli niedotrzymanie pierwotnego terminu było wynikiem przyczyn zależnych od zamawiającego lub okoliczności, których nie można było przewidzieć

Załączniki:

Zał. nr 1 – formularz ofertowy (opcjonalnie)

OFERTA

Zamawiający: „Walter Kompressortechnik Polska” Sp. z o.o. UL. Aleksandrowska 67/93, 91-205 Łódź

Dostawca:.....

Przedmiot zamówienia: zakup usługi doradczej opracowania nowego modelu biznesowego – szt. 1

Cena ofertowa w PLN

Netto:

Słownie.....

Podatek VAT : stawka:% Kwota:

Brutto:

słownie:

Termin zakończenia realizacji zamówienia:

Termin związania ofertą: 60 dni

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją warunków zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz otrzymaliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
2. Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:
 - uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadanie co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
4. Załączniki:
.....

Data

Podpis osób upoważnionych